

**EDITAL FAC. SETREM Nº 03/2025****PROCESSO INSCRIÇÕES PARA O PROGRAMA DE INTERCÂMBIO VIRTUAL DA FACULDADE TRÊS DE MAIO/SETREM EM PARCERIA COM A REDE CIDIR.**

O Diretor Geral da Faculdade Três de Maio - SETREM, mantida pela Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM, no uso das suas prerrogativas institucionais e legais, torna público o seguinte

**EDITAL**

**Art. 1º** Fica iniciado o processo inscrições para o programa de intercâmbio virtual com instituições da REDE CIDIR

**Art. 2º** O programa é destinado aos alunos regulares dos cursos superiores das instituições componentes da REDE CIDIR.

**Parágrafo Único:** Há três vagas para cada país (Brasil, Argentina e Paraguai).

**Art. 3º** O objetivo deste programa é oferecer a oportunidade de alunos graduandos para aprofundar conhecimentos e aprimorar a integração regional/internacional.

**Art. 4º** A inscrição deverá ser realizada acessando o link, <https://forms.gle/HV6P6DoLtGzyVnhm6> até as 18 horas do dia 31 de julho de 2025.

**Parágrafo Único:** o formulário também pode ser acessado pelo seguinte QR code em anexo.

**Art. 5º** Serão disponibilizados os componentes curriculares de:

- I - Temas Globais Contemporâneos
- II - Economia
- III - Empreendedorismo e Sustentabilidade
- IV - Criatividade e Inovação

**Art. 6º** O calendário e ementário constam em anexo.

**Art. 7º** Na seleção dos candidatos se dará por ordem de inscrição.

**Parágrafo Único:** As aulas iniciam no dia **08 de agosto**.

**Ar. 8º** O plano de aproveitamento de estudos deverá ser elaborado pela instituição na qual o aluno está regularmente matriculado.

**Art. 9º** O componente curricular é gratuito.

**Art. 10º** O acesso às disciplinas será pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem, mediante login e senha a ser enviado aos candidatos selecionados.

**Art. 11** O intercambista será submetido a um sistema de avaliação personalizado, não sendo



necessária a presença física.

**Art. 12** Os alunos selecionados neste edital deverão encerrar o intercâmbio no dia 12 de dezembro de 2025.

**Art.13** Os casos omissos serão resolvidos pela Direção.

**DÊ-SE CIÊNCIA, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.**

Três de Maio, RS, 23 de julho de 2025.

  
**Adm. ANTONIO ROBERTO LAUSMANN TERNES**  
Diretor Geral  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM



**CALENDÁRIO ACADÊMICO 2025**

Para o 2º semestre de 2025 a Faculdade Três de Maio terá o seguinte calendário acadêmico:

Dia/mês	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>Segunda</b>	04	01	06	03	01
	09 <sup>1</sup>	08	20	10	08
	11	15	25 <sup>10</sup>	17	
	18	22	27	24	
	25	<u>29</u>			
<b>Terça</b>	05	02	07	04	02
	12	09	14	11	09
	16 <sup>2</sup>	16	21	18	
	19	23	28	25	
	26	<u>30</u>			
<b>Quarta</b>	06	03	<u>01</u>	05	03
	13	10	08	12	10
	20	17	15	19	
	23 <sup>3</sup>	24	22	26	
	27		29		
<b>Quinta</b>	07	04	<u>02</u>	06	04
	14	11	09	13	11
	21	18	11 <sup>8</sup>	27	
	28	25	16		
	30 <sup>4</sup>		23		
		30			
<b>Sexta</b>	08	05	<u>03</u>	07	05
	15	06 <sup>5</sup>	10	08 <sup>11</sup>	12
	22	12	17	14	
	29	13 <sup>6</sup>	18 <sup>9</sup>	21	
		19	24	28	
	26				
<b>Sábado</b>	09	06	04	01	06
	16	13	<u>11</u>	08	13
	23	27	18	22	
	30	27 <sup>7</sup>	25	22 <sup>12</sup>	
				29	
			29 <sup>13</sup>		

<sup>1</sup> Sábado (09/08) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Segunda-feira.<sup>2</sup> Sábado (16/08) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Terça-feira.<sup>3</sup> Sábado (23/08) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de quarta-feira.<sup>4</sup> Sábado (30/08) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Quinta-feira.<sup>5</sup> Sábado (06/09) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de sexta-feira.<sup>6</sup> Sábado (13/09) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sexta-feira à tarde – curso de agronomia.<sup>7</sup> Sábado (27/09) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sábado.<sup>8</sup> Sábado (11/10) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Quinta-feira.<sup>9</sup> Sábado (18/10) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sexta-feira. <sup>10</sup>Sábado (25/10) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Segunda-feira.<sup>11</sup> Sábado (08/11) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sexta-feira à tarde – curso de agronomia.<sup>12</sup> Sábado (22/11) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sábado.

<sup>13</sup> Sábado (29/11) – Será utilizado para atividade dirigida do Componente Curricular de Sábado.

OBS: as datas sublinhadas indicam o encerramento do trimestre, para os componentes curriculares de 2 créditos.

**INÍCIO DO SEMESTRE: 04/08**  
**TÉRMINO DO SEMESTRE: 13/12**

**Feriados:**

Setembro: 07 (Dia da Independência), 20 (Dia da Revolução Farroupilha)

Outubro: 12 (Nossa Senhora Aparecida, 13 (Dia do Professor) e 31 (Reforma Luterana)

Novembro: 02 (Finados), 15 (Proclamação da República) e 20 (dia Nacional de Zumbi e da Consciência negra)

Dezembro: 25 (Natal)



## EMENTÁRIO

Componente Curricular	H/A	MODALIDADE
Temas Globais Contemporâneos	60	EAD
<b>EMENTA</b>		
<p>História dos direitos humanos e evolução jurídica do tema. Cidadania, direitos étnico-raciais e democracia. Política das relações étnico raciais. História e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Cidadania na sociedade contemporânea. Ética e cidadania. Preconceito, discriminação, reflexões sobre o histórico e o contexto vivenciado por pessoas em situação de vulnerabilidades. Pluralismo, tolerância e cidadania. Construção de uma cultura da paz. Fundamentos mediadores para uma cultura dos Direitos Humanos no mundo contemporâneo.</p>		
<b>REFERÊNCIAS BÁSICAS</b>		
<p>SANTOS, Boaventura de Sousa; CHAUI, Marilena. <b>Direitos humanos, democracia e desenvolvimento</b>. São Paulo: Cortez, 2014.</p> <p>MUNANGA, Kabengele. <b>Negritude: usos e sentidos</b>. 4. ed. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019.</p> <p>BARBIERI, Samia Roges Jordy. <b>Os direitos dos povos indígenas</b>. São Paulo: Almedina, 2021.</p>		
<b>REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES</b>		
<p>DEUS, Zélia Amador de. <b>Caminhos trilhados na luta antirracista</b>. Belo Horizonte: Autêntica, 2020. [Minha Biblioteca]</p> <p>CORRÊA, Laura Guimarães (Org.). <b>Vozes negras em comunicação: mídias, racismos, resistências</b>. Belo Horizonte: Autêntica, 2019. [Minha Biblioteca]</p> <p>SANTOS, Boaventura de Souza; MARTINS, Bruno Sena. <b>O pluriverso dos Direitos Humanos: a diversidade das lutas pela dignidade</b> (Org.). Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019. [Minha Biblioteca]</p> <p>GOMES, Nilma Lino (Org.). <b>Um olhar além das fronteiras: educação e relações raciais</b>. Belo Horizonte: Autêntica 2010.</p> <p>THIÉL, Janice. <b>Pele silenciosa, pele sonora: a literatura indígena em destaque</b>. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.</p>		



Componente Curricular	H/A	Modalidade
<b>Empreendedorismo e Sustentabilidade</b>	<b>60</b>	<b>EAD</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Caracterização dos conceitos que envolvem o empreendedorismo e a sustentabilidade. Busca da compreensão sobre o que é ser empreendedor, buscando oportunidades de negócio e o desenvolvimento do espírito e do comportamento do empreendedor. Compreensão do alinhamento com a interdependência entre o meio natural, o socioeconômico e o cultural, sob o enfoque da sustentabilidade através de abordagem articulada das questões ambientais locais, regionais, nacionais e globais. Entendimento sobre a preparação para o processo de criação de uma empresa. Os bens componentes de um projeto de criação de uma empresa diferenciando o empreender por oportunidade x necessidade. Produção de planos de negócios alinhados na observância e concepção do meio ambiente em sua totalidade. Planejamento respeitando o pluralismo de ideias no desenvolvimento de uma compreensão integrada do meio ambiente em suas múltiplas e complexas relações, envolvendo aspectos ecológicos, psicológicos, legais, políticos, sociais, econômicos, científicos, culturais e éticos.</p>		
<b>REFERÊNCIAS BÁSICAS</b>		
<p>AFFONSO, Ligia M F.; RUWER, Léia M E.; GIACOMELLI, Giancarlo. <b>Empreendedorismo</b>. Porto Alegre: Sagah, 2018.</p> <p>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. <b>Empreendedorismo</b>. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p> <p>SILVA, Ricardo S.; LESSA, Bruno S.; FERREIRA, Adriana G.; et al. <b>Empreendedorismo social</b>. Porto Alegre: Sagah, 2019.</p>		
<b>REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES</b>		
<p>SALIM, Cesar. <b>Introdução ao Empreendedorismo</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>BORGES, Cândido (org.). <b>Empreendedorismo Sustentável</b>. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>SERRA, Fernando R.; SANTO, João C.; FERREIRA, Manuel P. <b>Ser Empreendedor</b>. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>CAETANO, Rodrigo; PARO, Pedro. <b>Empreendedorismo Consciente</b>. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.</p> <p>NASCIMENTO, L. F.; LEMOS, A. D. C. &amp; MELLO, M. C. <b>Gestão socioambiental estratégica</b>. São Paulo: Bookman, 2008.</p>		



Componente Curricular	H/A	Modalidade
Criatividade e Inovação	60	EAD
<b>EMENTA</b>		
<p>Introdução a criatividade, origens, mitos e o senso comum. Interface entre características individuais e influências socioambientais no desenvolvimento criativo cognitivo. O processo criativo e os estímulos à criatividade. A relação entre as rotinas do cotidiano e as barreiras no processo criativo. Estudos dos conceitos de inovação. Discussão sobre os tipos e modelos de inovação. O diálogo entre criatividade e inovação. Reflexão sobre a problematização inerente no processo de inovação. Resolução de problemas. Inovação centrada no ser humano e os impactos em processos de mudança. Estudos referentes ao letramento digital, práticas remotas mediadas por tecnologias de informação e comunicação.</p>		
<b>REFERÊNCIAS BÁSICAS</b>		
<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Design thinking. (Design básico)</b>. Porto Alegre: Grupo A, 2010. <i>E-book</i>.</p> <p>FILHO, Claudio C. <b>O processo criativo: transformação e ruptura</b>. São Paulo: Editora Blucher, 2015. <i>E-book</i>.</p> <p>KELLEY, Tom; KELLEY, David. <b>Confiança criativa</b>. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. <i>E-book</i>.</p>		
<b>REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES</b>		
<p>MÜLLER-ROTERBERG, Christian. <b>Design Thinking para Leigos</b>. São Paulo: Editora Alta Books, 2021. <i>E-book</i>. ISBN 9786555204445. Disponível em: Minha biblioteca.</p> <p>SANMARTIN, Stelamaris; ABRANTES, Ana. <b>Intuição e criatividade na tomada de decisões, 1ª edição</b>. São Paulo: Editora Trevisan, 2017.</p> <p>VASCONCELLOS, Marcos. <b>Inovação Pelas Pessoas</b>. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. <i>E-book</i>.</p> <p>TAJRA, Sanmya; RIBEIRO, Joana. <b>Inovação na Prática</b>. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. <i>E-book</i>.</p> <p>ROCHA, Lygia C. <b>Série Gestão Estratégica - Criatividade e Inovação - Como Adaptar-se às Mudanças</b>. Porto Alegre: Grupo GEN, 2009.</p>		

Componente Curricular	H/A	Modalidade
Criatividade e Inovação	60	EAD
<b>EMENTA</b>		
<p>Introdução a economia; Teoria Econômica; Microeconomia; Introdução à Macroeconomia; O comportamento da economia brasileira e o papel do Estado; - Introdução a economia Monetária.</p>		



Direito e Economia; População, emprego e distribuição de renda; Crescimento e Desenvolvimento Econômico; Externalidades; Noções de Economia Internacional; Fundamentos do Comércio Internacional; Agências Reguladoras; Sistema Financeiro Nacional e Mercado de Capitais.

**REFERÊNCIAS BÁSICAS**

PINHO, Diva; VASCONCELOS, Marco Antônio de; TONETO, Rudinei. **Manual de Economia**. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSA, Carlos Mendes (Tradução). **O livro da Economia**. São Paulo: Globo, 2013.

VASCONCELOS, Marco Antônio de. **Fundamentos de Economia**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

**REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES**

ARBAGE, Porporatti Alessandro. **Fundamentos de Economia Rural**. Chapeco. Argos: 2006.

MAGALHÃES, Gilson. **Teorias da demanda e de comportamento do consumidor**. 2. ed. Ed. Viçosas: UFV, 2005. 3-

BRUM, Argemiro Luis. **A economia internacional na entrada do século XXI: transformações irreversíveis**. Ijuí: UNIJUÍ: 2002.

MICHELS, Erico; OLIVEIRA, Ney; WOLLENHAUPT, Sandro. **Fundamentos da Economia**. 1 ed. Curitiba, 2013.

