



# Setrem

# Olá!

Este é o manual de identidade visual do logotipo Setrem. Nele, você encontrará orientações para o uso correto da marca.

A correta aplicação do logo colabora com nosso posicionamento, atributos e valores.

Contamos com a sua ajuda para fortalecer a nossa marca!

# Índice

---

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Introdução               | 4  |
| Logotipo                 | 5  |
| Cores                    | 6  |
| Variações                | 7  |
| Tipografia               | 11 |
| Área de proteção         | 12 |
| Logo + slogan            | 13 |
| Logo + Rede Sinodal      | 15 |
| Dimensões mínimas        | 16 |
| Uso incorreto            | 17 |
| Uso sobre imagem         | 18 |
| Arquitetura da marca     | 19 |
| Responsável pelo projeto | 26 |

A Identidade Visual da Setrem é a linguagem própria e particular de comunicação da Instituição com a comunidade e seu público.

É uma Instituição Educacional acolhedora, organizada e empreendedora em busca da promoção dos valores humanos, da postura ética e do espírito cristão, integrada à comunidade e comprometida com a qualidade da produção do conhecimento.

Representa o elo entre a família, a escola e a sociedade, estando comprometida em oferecer às crianças, aos adolescentes e aos adultos, educação de qualidade, contextualizada, aberta às transformações sociais, culturais, científicas e tecnológicas, propiciando o desenvolvimento da sociedade local e regional.

**Gênero:** feminino (a Setrem)

**Setrem**

# Cores

Paleta primária

---

## Verde Setrem

**RGB** 0 191 111  
**HEX/HTML** #00BF6F  
**CMYK** 78 0 80 0  
**PANTONE** 7480 C

## Azul Setrem

**RGB** 0 47 108  
**HEX/HTML** #002F6C  
**CMYK** 100 74 0 45  
**PANTONE** 294 C

Paleta secundária

---

## Verde

**RGB** 36 255 194  
**HEX/HTML** #24FFC2  
**CMYK** 56 0 43 0

## Azul

**RGB** 0 234 255  
**HEX/HTML** #00EAFF  
**CMYK** 56 0 7 0

# Variações

Versão preferencial



**Setrem**

**Setrem**

**Setrem**

## Versão positiva

Para ser utilizada em materiais  
com fundo na cor branca

# Variações

**Setrem**

**Setrem**

**Setrem**

## Versão negativa

Para ser utilizada em materiais  
com fundo em tom escuro



# Variações

**Setrem**

## Versão sobre fundo colorido

Para ser utilizada em materiais com fundo  
Azul Setrem ou sobre o verde da paleta secundária

**Setrem**

# Variações

**Setrem**

## Versão sobre fundo colorido

Para ser utilizada em materiais com fundo  
Azul Setrem ou sobre o azul da paleta secundária

**Setrem**

# Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza a escrita da marca, os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais, para que a mesma não apareça em diferentes formas e estilos.

Trata-se da família Uni Neue, com todas as suas variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional (tipografia Uni Neue), recomenda-se o uso da família Calibri em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!()[]{};:.

**Uni Neue Book**  
(Regular, Normal)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!()[]{};:.

*Uni Neue Book*  
(Italic, Normal-Itálico)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!()[]{};:.

**Uni Neue Bold**  
(Regular, Negrito)

# Área de proteção

Para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à altura da letra 'e'.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam et tempor nulla, et rutrum nisl. Sed varius velit a ante sodales, sed cursus sem porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan ante ut tempus vel varius. Morbi elementum gravida diam Lorem ipsum consectetur elit. Aliquam nulla, et Sed varius sodales, sed porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan malesuada ante ut lobortis. Sed erat vel sagittis tortor, nec hendrerit et. dolor sit amet, adipiscing et tempor rutrum nisl. velit a ante cursus sem porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan malesuada ante ut lobortis. Sed tempus vel erat vel varius. Morbi sagittis elementum tortor, nec gravida diam hendrerit et.

# Setrem

# Logo + slogan

Logotipo



**Setrem**

O conhecimento faz a diferença



Slogan

# Área de proteção

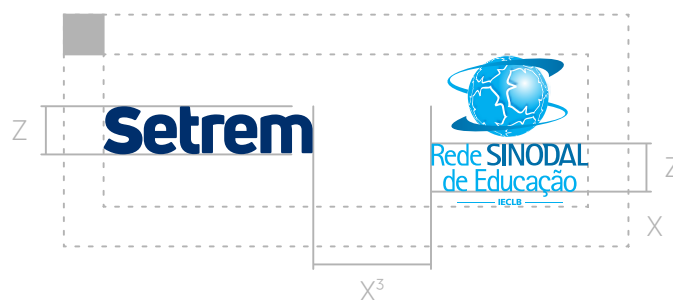
Quando a marca for usada com seu slogan, a área de proteção entre o logo e o slogan deve ser equivalente a largura da letra 'r', conforme exemplificado a seguir. Também, o mesmo deve estar alinhado à direita e seu tamanho não deve ultrapassar a letra 'e'.



# Logo + Rede Sinodal

Quando utilizada em conjunto com a marca da Rede Sinodal de Educação, deve-se respeitar a seguinte ordem: na horizontal, logo da Setrem à esquerda e logo da Rede à direita; na vertical, logo da Setrem acima da logo da Rede. Também deve-se seguir as seguintes orientações de proteção das marcas.

Se forem aplicadas sobre fundo branco, utilizar preferencialmente o logo da Setrem na cor Azul Setrem da nossa paleta de cores e quando aplicadas sobre fundo colorido, utilizar ambas na versão negativa.



# Dimensões mínimas

Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

**Dimensão mínima logo:** 1,5 cm

**Dimensão mínima logo + slogan:** 4 cm





# Uso incorreto

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

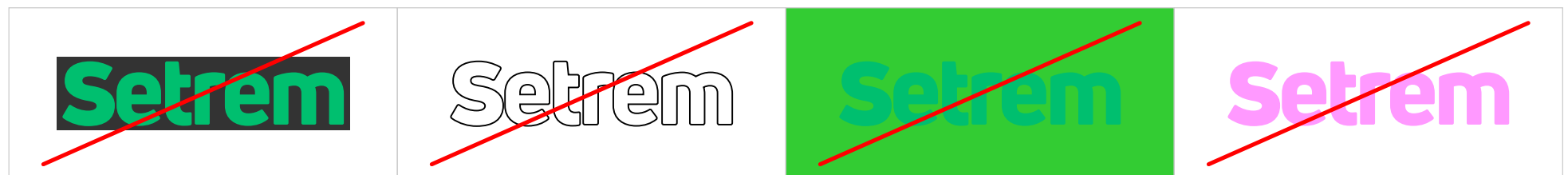


Não utilizar outro alinhamento para o slogan, apenas à direita

Não rotacionar

Não utilizar sombra

Não distorcer



Não aplicar moldura

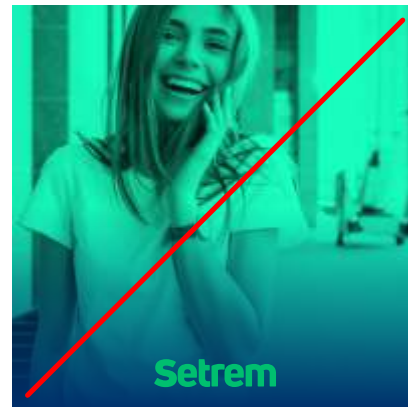
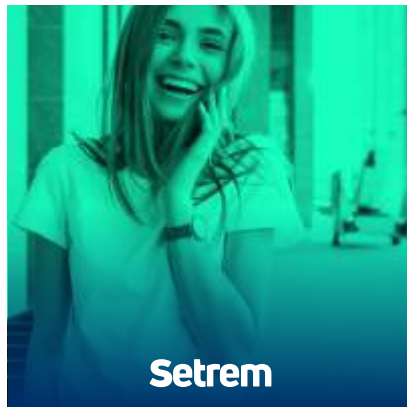
Não utilizar em outline

Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste

Não utilizar em cores não permitidas por este manual

# Uso sobre imagem

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre o logotipo e o fundo. Não sendo possível manter o contraste do logotipo sobre a imagem, deve-se criar uma forma e nela, respeitando a área de proteção, posicionar o logotipo.



# Arquitetura da marca

---

Todas as expressões da Setrem deverão ser sintetizadas em uma identidade única e consistente: a marca matriz Setrem.

Todas as outras nomenclaturas devem ser subordinadas à marca matriz.

A marca Setrem deve ser o foco central das atenções, sem que nada divida a percepção dos públicos.

Todas as demais nomenclaturas que estabelecem vínculo com a instituição devem subordinar-se à marca matriz Setrem, contribuindo para sua valorização.

# Arquitetura da marca

## Níveis de Ensino

Quando houver a necessidade de destacar determinado nível de ensino, foram criadas marcas secundárias, que devem ser utilizadas, preferencial, na versão horizontal, conforme apresentado a seguir.

# Setrem

**Setrem** Escola

**Setrem** Faculdade

**Setrem** Técnico

**Setrem** Pós

# Arquitetura da marca

## Níveis de Ensino

Marcas secundárias dos níveis de ensino na versão vertical.

# Setrem

**Setrem**  
Escola

**Setrem**  
Faculdade

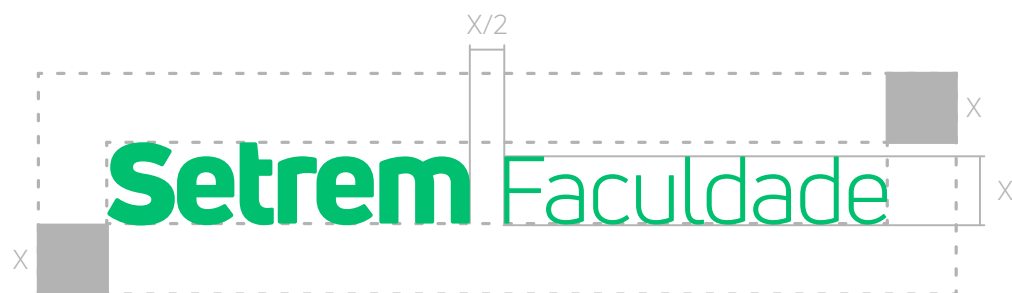
**Setrem**  
Técnico

**Setrem**  
Pós

# Área de proteção

## Níveis de Ensino

Quando a marca for usada junto com a nomenclatura de um nível de ensino, o espaço de proteção entre a marca matriz e a nomenclatura secundária, deve ser de  $X/2$ .



# Arquitetura da marca

## Serviços

Para destacar determinado serviço, foram criadas marcas secundárias, que devem ser utilizadas, preferencial, na versão horizontal, conforme apresentado a seguir.

# Setrem

**Setrem** Biblioteca

**Setrem** Idiomas

**Setrem** LabSolos

**Setrem** Carreiras

**Setrem** Incubadora

**Setrem** Serceps

**Setrem** Extensão

**Setrem** LabSementes

# Arquitetura da marca

## Serviços

Marcas secundárias dos serviços na versão vertical.

# Setrem

**Setrem**  
Biblioteca

**Setrem**  
Carreiras

**Setrem**  
Extensão

**Setrem**  
Idiomas

**Setrem**  
Incubadora

**Setrem**  
LabSementes

**Setrem**  
LabSolos

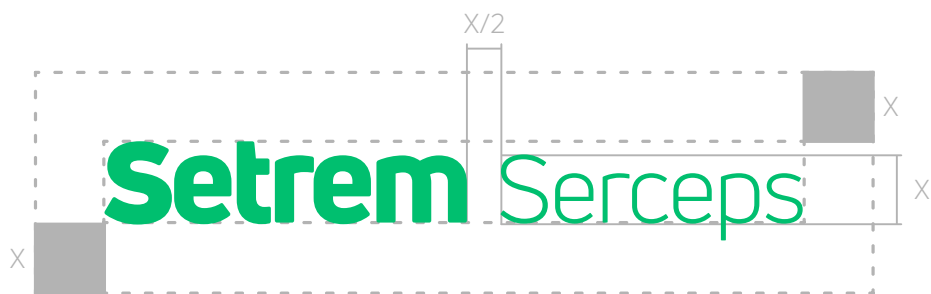
**Setrem**  
Serceps



# Área de proteção

## Serviços

Quando a marca for usada junto com a nomenclatura de um serviço, o espaço de proteção entre a marca matriz e a nomenclatura secundária, deve ser de  $X/2$ .



# Responsável pelo projeto

---

**Assessoria de Comunicação e Marketing - Ascom**

55 3535 4688  
ascom@setrem.edu.br  
setrem.edu.br

Setembro 2020

**Setrem**

