



XL REUNIÃO DA

COMISSÃO BRASILEIRA DE PESQUISA DE AVEIA

2021

Campus Setrem
Três de Maio, RS

PROMOÇÃO

Setrem



**Comissão Brasileira
de Pesquisa de Aveia**

EVENTO

XL Reunião da Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia

O tradicional evento teve sua primeira Reunião de Pesquisa de Aveia realizada em Florianópolis (SC), junto à UFSC, em 1980. Essa primeira Reunião serviu de base para a criação da Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia (CBPA) em 1989. Segundo o Art.1º do Regimento Interno da CBPA, o evento:

“...tem por finalidade coordenar, planejar e analisar os trabalhos de pesquisa de aveia realizados no país, fazer a divulgação dos resultados alcançados, promover a sua difusão, bem como estabelecer ou sugerir, a quem de direito, normas que digam respeito à cultura da aveia.”

A CBPA reúne-se anualmente, servindo para a divulgação de resultados de pesquisa, troca de ideias e discussão a respeito da cultura da aveia no Brasil e no mundo. Tornou-se ocasião de congregação de toda a comunidade brasileira dedicada à cultura, reunindo professores, pesquisadores, extensionistas, estudantes, agricultores e pessoal da indústria de transformação da aveia.

Sociedade Educacional Três de Maio - Setrem

A Setrem tem o Agro em seu DNA, disponibilizando à comunidade o Curso Técnico em Agropecuária e o Bacharelado em Agronomia. Dispõe de ampla infraestrutura, que contempla Área Experimental, Laboratório de Análise de Solos, Laboratório de Análise de Sementes, Horta, Estufas, Tambo, Aviários, Criação de Suínos e Ovelhas, Pomar, além dos Laboratórios de Informática, Química, Física, Bioquímica, Biologia e Microbiologia, além de Sala de Inovação Pedagógica, Espaço Maker e diversos outros espaços de aprendizagem.

São realizados cinco Dias de Campo ao ano (Culturas de Verão; Pecuária; Culturas de Inverno; Floricultura; Milho e Girassol) e grande produção científica a partir de experimentos desenvolvidos a campo. Destaque também para as grandes parcerias com cooperativas, empresas de extensão rural, insumos e fomento à produção, além da participação em redes de pesquisa de diversas culturas, tais como: aveia, feijão, girassol, canola, trigo, milho e soja. A Setrem também recebeu grandes eventos nos recentes anos, como a 42ª Reunião de Pesquisa de Soja Região Sul e a 59ª Reunião Técnica Anual do Milho e da 42ª Reunião Técnica Anual do Sorgo.





OBJETIVO

Agregar no intercâmbio de conhecimentos e experiências, profissionais, pesquisadores, estudantes e agricultores que atuam na cadeia de produção da soja para a consolidação das transformações e qualificações que nela ocorrem.

A dinamicidade da cadeia é uma característica da atividade agrícola, por ser desenvolvida com o envolvimento de tecnologias que são cada vez mais qualificadas e que, neste sentido, são alteradas a cada safra produtiva, trazendo adaptações e melhorias demandadas a cada cultivo.

A divulgação destas tecnologias é realizada em diversos eventos que ocorrem de forma local e que, por vezes, tratam sobre a cultura, contudo de forma segmentada, e que neste evento será completa, tratando sobre situação atual, perspectivas, tecnologias existentes e novas possibilidades.

A Reunião tem como foco a apresentação dos resultados de pesquisa recentemente alcançados com a cultura da aveia, tanto na forma oral como de pôsteres e apresentação de palestras. Além da apresentação das análises conjuntas dos ensaios de desempenho agrônômico de linhagens e cultivares de aveia, obtidos junto à rede de ensaios cooperativos, conduzidos sob tutela da CBPA. Toda essa gama de conhecimento também serve de auxílio para atualização das indicações técnicas para a cultura da aveia.

PAGAMENTO

Banco do Brasil - Ag. 0682-3 - Conta 2037.0
Sicredi - Ag. 0306 - Conta 35913-0

A cópia do depósito, com a devida identificação do patrocinador, deverá ser enviada por e-mail para: rodrigodanielowski@setrem.com.br

Forma de pagamento: a negociar. A última parcela deve ser paga antes do início do evento.

PÚBLICO-ALVO

- Agricultores que atuam com a cultura e que buscam a qualificação de seus sistemas produtivos através de informações e orientações que sejam eficazes, oriundas de pesquisas realizadas por instituições que visam à construção de conhecimentos sólidos para esta cadeia produtiva
- Pesquisadores
- Profissionais
- Acadêmicos da área das ciências agrárias
- Empresas de desenvolvimento de tecnologias desta cadeia produtiva

INFORMAÇÕES SOBRE AQUISIÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO

São quatro as possibilidades de cotas de patrocínio: diamante, ouro, prata e bronze.

LOGOTIPO DA INSTITUIÇÃO PATROCINADORA

A logo do patrocinador deverá ser enviada em Corel Draw (CDR) ou em PNG (alta qualidade) para ascom@setrem.com.br

CONTATO

COMISSÃO ORGANIZADORA

Rodrigo Danielowski
(55) 99144-3790

rodrigodanielowski@setrem.com.br

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Marcos Caraffa
(55) 3535-4611

garrafa@setrem.com.br

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

COTA DIAMANTE

Investimento: R\$ 15.000,00
Número de cotas disponíveis: 02

CONTRAPARTIDAS

Pré-evento

- Logotipo da empresa inserido com maior destaque no folder e em todos materiais impressos de divulgação
- Citação da empresa nos spots de rádio para divulgação do evento
- Logo da empresa na primeira linha dos patrocinadores do site
- Logo da empresa em aparição tela inteira nos vídeos de divulgação do evento (patrocinados nas redes sociais – Facebook e Youtube)
- Presença do logotipo da empresa no “Evento” criado no Facebook
- Logotipo da empresa em destaque em todos os materiais de divulgação na mídia impressa (jornais de toda a região)
- Post patrocinado no Facebook e Instagram sobre o evento, apenas com os logotipos dos patrocinadores Diamante
- Logotipo nas pastas, em maior destaque
- Logotipo nos crachás
- 30 inscrições de cortesia

Durante o evento

- Liberação para distribuição de material publicitário da empresa nas pastas e nos assentos para o público
- Banners (2) da empresa nas laterais do palco (banners fornecido pela empresa)
- Espaço exclusivo para exposição no hall do evento - Logotipo da empresa reproduzida nos telões, em tela cheia
- Citação da empresa no protocolo do evento, em todas as vezes que o este for acionado
- Apresentação de vídeo da empresa na abertura do evento (ou fala de até 5 minutos, conforme opção do apoiador)

Após o evento

- Logotipo da empresa presente como “marca d’água” em todas as fotos oficiais do evento
- Logotipo nos certificados
- Inserção do logotipo da empresa nos vídeos de todas as palestras
- Inserção do logotipo da empresa no vídeo geral do evento
- Citação em todo conteúdo jornalístico produzido e enviado à imprensa

COTA OURO

Investimento: R\$ 7.500,00
Número de cotas disponíveis: 04

CONTRAPARTIDAS

Pré-evento

- Logotipo da empresa inserido em segundo maior destaque no folder e em todos os materiais impressos de divulgação
- Citação da empresa nos spots de rádio para divulgação do evento
- Logo da empresa na segunda linha dos patrocinadores do hotsite
- Logo da empresa em aparição tela inteira nos vídeos de divulgação do evento (patrocinados nas redes sociais – Facebook e Youtube)
- Presença do logotipo da empresa no “Evento” criado no Facebook
- Logo da empresa em destaque em todos os materiais de divulgação na mídia impressa (jornais de toda a região)
- Post patrocinado no Facebook e Instagram sobre o evento, apenas com os logotipos dos patrocinadores Ouro;
- Logotipo nos crachás
- Logotipo nas pastas
- 15 inscrições de cortesia

Durante o evento

- Liberação pra distribuição de material publicitário da empresa nas pastas e nos assentos para o público
- Banner (1) da empresa ao lado do palco (banner fornecido pela empresa)
- Espaço exclusivo para exposição no hall do local
- Logotipo da empresa reproduzida nos telões do evento, em tela cheia
- Citação da empresa no protocolo do evento, em todas as vezes que o protocolo for acionado

Após o evento

- Logotipo nos certificados
- Inserção do logotipo da empresa no vídeo geral do evento
- Citação em todo conteúdo jornalístico produzido e enviado à imprensa

CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

COTA PRATA

Investimento: R\$ 3.000,00
Número de cotas disponíveis: 07

CONTRAPARTIDAS

Pré-evento

- Logotipo da empresa inserido com terceiro maior destaque no folder e em todos os materiais impressos de divulgação
- Logotipo da empresa na terceira linha dos patrocinadores do site
- Logotipo da empresa dividindo tela com os demais patrocinadores Prata nos vídeos de divulgação do evento (patrocinados nas redes sociais)
- Logotipo da empresa em todos os materiais de divulgação na mídia impressa (jornais de toda a região)
- Post patrocinado no Facebook sobre o evento, apenas com os logotipos dos patrocinadores Prata (todos dividindo tela)
- Logotipo nas pastas (ver modelo na pg. 6)
- 8 inscrições de cortesia

Durante o evento

- Espaço para colocação de materiais publicitários em local determinado
- Banner no hall do local
- Banner nas laterais frontais do local
- Citação da empresa no protocolo, apenas no início de cada turno do evento
- Logotipo da empresa nos telões de mídia do evento, dividindo a tela com os demais patrocinadores Prata

Após o evento

- Citação da empresa no material jornalístico produzido e enviado à imprensa
- Inserção do logotipo da empresa em vídeo geral do evento

COTA BRONZE

Investimento: R\$ 1.000,00
Número de cotas disponíveis: 16

CONTRAPARTIDAS

Pré-evento

- Logotipo da empresa inserido no folder de divulgação e em alguns materiais impressos de divulgação
- Logotipo da empresa na quarta linha dos patrocinadores do site
- Logotipo da empresa dividindo tela com os demais patrocinadores Bronze nos vídeos de divulgação do evento (patrocinados nas redes sociais)
- Logotipo nas pastas
- 03 inscrições de cortesia

Durante o evento

- Espaço para colocação de materiais publicitários em local determinado
- Banners nas laterais/fundos do local
- Logotipo da empresa nos telões, dividindo a tela com os demais patrocinadores Bronze

Após o evento

- Citação da empresa no conteúdo jornalístico produzido e enviado à imprensa.

MODELO DE FLYER



MODELO DE PASTA



TABELA COMPARATIVA DAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Benefícios	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Investimento total	R\$ 15.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.000,00
Cotas disponíveis	02	04	08	16
Inscrições cortesia	30	15	07	03
PRÉ-EVENTO				
Logotipo no folder	x (maior)	x (2º tamanho)	x (3º tamanho)	x (menor)
Logotipo nos anúncios de jornal e online	x (maior)	x (2º tamanho)	x (3º tamanho)	x (menor, restrito alguns)
Logotipo da empresa no site	x (maior)	x (2º tamanho)	x (3º tamanho)	x (menor)
Logo da empresa nos vídeos	x (tela inteira)	x (tela inteira)	x (dividindo com os prata)	x (dividindo com os bronze)
Logotipo nas pastas	x (maior)	x (2º tamanho)	x (3º tamanho)	x (4º tamanho)
Post patrocinado no Facebook e Instagram	x (individual)	x (dividindo com os ouro)	x (dividindo com os prata)	
Logotipo no "Evento" criado no Facebook	x	x		
Citação da empresa nos spots de rádio	x	x		
Logotipo nos crachás	x	x		
Apresentação de vídeo da empresa ou apresentação	x			
DURANTE O EVENTO				
Logo nos telões do evento	x (tela cheia)	x (tela cheia)	x (1 tela com outros prata)	x (1 tela com outros bronze)
Citação no protocolo	x (sempre)	x (sempre)	x (no início de cada turno)	x (na abertura oficial do)
Material publicitário em espaço definido	x	x	X	X
Banner da empresa	x (nas duas laterais do palco)	x (em uma lateral do palco)	x (lateral frontal do local)	x (lateral/fundos do local)
Exposição permanente no hall	x	x	x (somente o banner)	
Distribuição de material publicitário	X (pastas e assentos)	X (pastas e assentos)	X (em local determinado)	X (em local determinado)
PÓS-EVENTO				
Citação da empresa no conteúdo jornalístico	x	x	x	x
Logotipo no vídeo geral do evento	x	x	X	
Logotipo nos certificados	x	x		
Logotipo nos vídeos das palestras	x			
Logotipo como marca d'água nas fotos do evento	x			

PROGRAMAÇÃO PROVISÓRIA

29/03

MANHÃ

8:00 - 9:00: Inscrições

9:00 - 9:30: Abertura Oficial

9:30 - 10:00: Sessão Plenária Inicial

10:00 - 10:30: Café

10:30 - 11:30: Palestra: Cenário brasileiro da produção de sementes de aveia - Proferida pelo Dr. Rui Rosinha (Agroalpha)

11:30 - 13:30: Almoço

TARDE

13:30 - 14:30: Palestra: Posicionamento do cultivo de aveia nos sistemas de produção da Argentina - Pesquisador da empresa PGW

14:30 - 15:30: Palestra: Evolução e tendências da pesquisa de aveia - Proferida pelo Prof. PhD. Antônio Costa de Oliveira. (UFPeI)

15:30 - 16:00: Café

16:00 - 17:00: Apresentação de trabalhos orais - Graduação

17:00 - 18:00: Sessão de Pôsteres

30/03

MANHÃ

8:00 - 9:00: Palestra: Uso e manejo de aveias forrageiras em sistemas silvipastoris e agrosilvipastoris - Proferida pelo Pesquisador PhD. Renato Serena Fontaneli (Embrapa - Trigo)

9:00 - 10:00: Palestra: Características epidemiológicas e manejo das principais doenças da aveia - Proferida pelo Prof. PhD. Dr. José Antônio Martinelli (UFRGS)

10:00 - 10:30: Café

10:30 - 12:00: Apresentação de trabalhos orais - Pós-graduação:

12:00 - 14:00: Almoço

TARDE

14:00 - 15:00: Palestra: Utilização de aveia granífera no arraçamento animal - Proferida pelo pesquisador Dr. Elir de Oliveira (IAPAR)

15:00 - 16:00: Palestra: Uso e manejo de aveias em Agricultura Conservacionista - Proferida pelo Dr. José Eloir Denardin (Embrapa-Trigo)

16:00 - 16:30: Café

16:30 - 17:30: Reunião das Subcomissões técnicas

17:00 - 18:00: Sessão de Pôsteres

NOITE

20:30: Jantar de Confraternização (por adesão)

31/03

MANHÃ

8:30 - 10:00: Apresentação dos Resultados de Análise Conjunta dos Ensaios:

* Ensaio Nacional de Aveias Forrageiras 2019.

* Ensaio Nacional de Aveias para Cobertura 2019.

* Ensaio Regional e Brasileiro de Linhagens de Aveia Branca de 2019/2020.

* Ensaio Brasileiro de Cultivares 2019/2020.

10:00 - 10:30: Café

10:30 - 11:00: Planejamento dos experimentos em rede 2021

11:00 - 12:00: Sessão Plenária Final

A Setrem

A Sociedade Educacional Três de Maio – Setrem é uma instituição de ensino localizada na cidade de Três de Maio, na região Noroeste do Rio Grande do Sul. Iniciou suas atividades em 1922, pela iniciativa dos primeiros imigrantes alemães que chegaram na região. O objetivo era manter viva a língua materna e a própria cultura.

Em 22 de setembro de 1950, com apoio dos membros da Comunidade Evangélica São Paulo, foi fundada a Mantenedora Setrem, que atualmente possui duas mantidas: o Centro de Ensino Médio, que contempla a Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio, Centro de Idiomas e Ensino Técnico; e a Faculdade Três de Maio, que oferece cursos de Graduação, Pós-graduação, Pesquisa e Extensão.

A Setrem é reconhecida como uma instituição acolhedora, organizada e empreendedora em busca da promoção dos valores humanos, da postura ética e do espírito cristão, integrada à comunidade e comprometida com a qualidade da produção do conhecimento.

Representa o elo entre a família, a escola e a sociedade, estando comprometida em oferecer às crianças, aos adolescentes e aos adultos, educação de qualidade, contextualizada, aberta às transformações sociais, culturais, científicas e tecnológicas, propiciando o desenvolvimento da sociedade local e regional.

INFRAESTRUTURA DA ÁREA AGRÍCOLA

Área experimental:

Em aproximadamente sete hectares são desenvolvidos ensaios experimentais com diversos cultivares. A finalidade é determinar o melhor potencial produtivo em relação às condições de clima e solo da região, bem como as melhores épocas de semeadura, as adubações propulsoras de maiores rendimentos, as densidades ideais de semeadura e os tratamentos culturais adequados.

Tambo:

Mantém um plantel de vacas das raças Holandês e Jersey. A produção diária de leite é de aproximadamente 1100 litros. O sistema de produção leiteira permite ao estudante a contextualização do ensino através de práticas de manejo com os animais.

Suínos, ovelhas e aves de corte e postura:

Oportunizam a realização de práticas de manejo, alimentação e avaliação de custos.

Agroindústria Setrem:

Composta por três partes distintas quanto ao processo de industrialização (derivados de leite, de produtos cárneos e vegetais), a Agroindústria objetiva propiciar a vivência prática dos processos de fabricação de 35 produtos.

Estufas e Horta:

Em três estufas de 200 m² cada, localizadas no Campus, são produzidas flores de jardim, de corte, de vaso, mudas de hortaliças e de espécies silvícolas nativas e exóticas, além de hortaliças em sistema hidropônico. Nelas, os alunos aprendem, além do manejo de cultivos em ambiente protegidos, o próprio manejo das estufas (climatizadas ou não). Na horta são produzidas mais de 20 espécies de hortaliças e legumes em ambiente aberto.

Laboratório de Análises de Solos:

Tem como principal função apoiar atividades de ensino, pesquisa e extensão, além da prestação de serviços à comunidade regional por meio da avaliação da composição e o estado da fertilidade do solo através de análises físico-químicas.

Laboratório de Análises de Sementes:

É o centro do controle de qualidade de sementes, uma vez que nele são realizados os testes de qualidade, base determinante de decisões sobre as diversas fases da produção e uso das sementes.



XL REUNIÃO DA

COMISSÃO BRASILEIRA DE PESQUISA DE AVEIA

2021

Campus Setrem
Três de Maio, RS

setrem.edu.br/aveia

Setrem



**Comissão Brasileira
de Pesquisa de Aveia**