



Setrem

Olá!

Este é o manual de identidade visual do logotipo Setrem. Nele, você encontrará orientações para o uso correto da marca.

A correta aplicação do logo colabora com nosso posicionamento, atributos e valores.

Contamos com a sua ajuda para fortalecer a nossa marca!

Índice

Introdução	4
Logotipo	5
Cores	6
Variações	7
Logo + slogan	11
Tipografia	12
Área de proteção	13
Dimensões mínimas	19
Uso Incorreto	20
Uso sobre imagem	21
Arquitetura da marca	22
Responsável pelo projeto	27

A Identidade Visual da Setrem é a linguagem própria e particular de comunicação da Instituição com a comunidade e seu público.

É uma Instituição Educacional acolhedora, organizada e empreendedora em busca da promoção dos valores humanos, da postura ética e do espírito cristão, integrada à comunidade e comprometida com a qualidade da produção do conhecimento.

Representa o elo entre a família, a escola e a sociedade, estando comprometida em oferecer às crianças, aos adolescentes e aos adultos, educação de qualidade, contextualizada, aberta às transformações sociais, culturais, científicas e tecnológicas, propiciando o desenvolvimento da sociedade local e regional.

Gênero: feminino (a Setrem)

Setrem

Cores

Paleta primária

Verde Setrem

RGB 0 191 111
HEX/HTML #00BF6F
CMYK 78 0 80 0
PANTONE 7480 C

Azul Setrem

RGB 0 47 108
HEX/HTML #002F6C
CMYK 100 74 0 45
PANTONE 294 C

Paleta secundária

Verde

RGB 36 255 194
HEX/HTML #24FFC2
CMYK 39 33 10 16

Azul

RGB 0 234 255
HEX/HTML #00EAFF
CMYK 22 0 3 0

Variações

Versão preferencial



Setrem

Setrem

Setrem

Versão positiva

Para ser utilizada em materiais
com fundo na cor branca

Variações

Setrem

Setrem

Setrem

Versão negativa

Para ser utilizada em materiais
com fundo em tom escuro

Variações

Setrem

Versão sobre fundo colorido

Para ser utilizada em materiais com fundo
Azul Setrem ou sobre o verde da paleta secundária

Setrem

Variações

Setrem

Versão sobre fundo colorido

Para ser utilizada em materiais com fundo
Azul Setrem ou sobre o azul da paleta secundária

Setrem

Logo + slogan

Logotipo



Setrem

O conhecimento faz a diferença



Slogan

Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza a escrita da marca, os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais, para que a mesma não apareça em diferentes formas e estilos.

Trata-se da família Uni Neue, com todas as suas variações de peso.

Caso seja impossível empregar a tipografia institucional (tipografia Uni Neue), recomenda-se o uso da família Calibri em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!()[]{};:.

Uni Neue Book
(Regular, Normal)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!()[]{};:.

Uni Neue Book
(Italic, Normal-Itálico)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!()[]{};:.

Uni Neue Bold
(Regular, Negrito)

Área de proteção

Para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à altura da letra 'e'.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam et tempor nulla, et rutrum nisl. Sed varius velit a ante sodales, sed cursus sem porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan ante ut tempus vel varius. Morbi elementum gravida diam Lorem ipsum consectetur elit. Aliquam nulla, et Sed varius sodales, sed porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan malesuada ante ut lobortis. Sed erat vel sagittis tortor, nec hendrerit et. dolor sit amet, adipiscing et tempor rutrum nisl. velit a ante cursus sem porta. Sed erat erat, malesuada non laoreet sed, dapibus at massa. Aenean aliquam, risus at tincidunt tristique, purus odio pellentesque ante, in pellentesque odio justo non lacus. Morbi massa ipsum, mollis vitae dictum eu, imperdiet non nulla. Suspendisse et pellentesque ante. Nunc condimentum non nisl nec aliquam. Vivamus a velit gravida, congue nulla et, commodo tortor. Nam accumsan malesuada ante ut lobortis. Sed tempus vel erat vel varius. Morbi sagittis elementum tortor, nec gravida diam hendrerit et.

Setrem

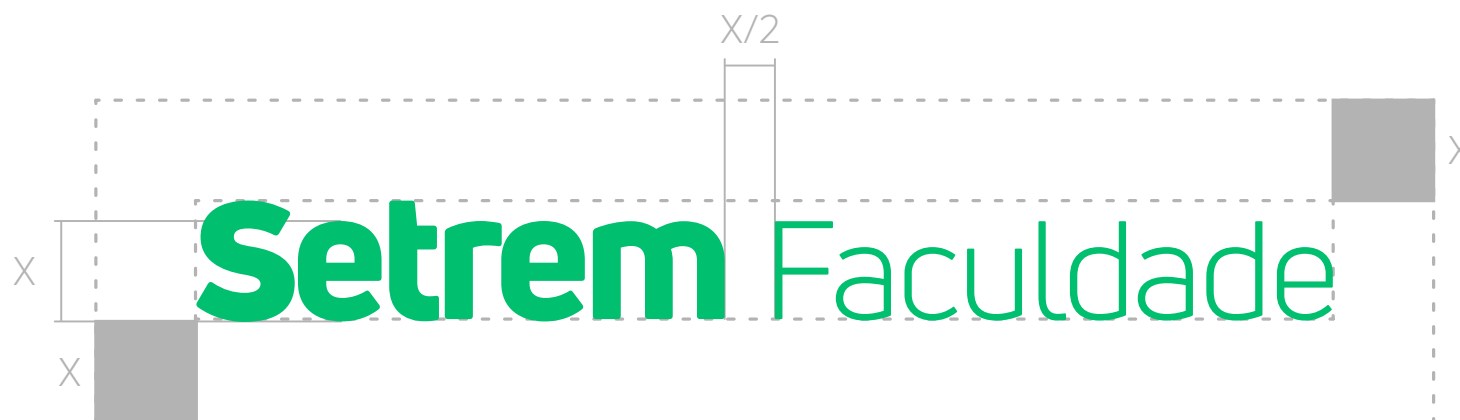
Área de proteção

Quando a marca for usada com seu slogan, a área de proteção entre o logo e o slogan deve ser equivalente a largura da letra 'r', conforme exemplificado a seguir. Também, o mesmo deve estar alinhado à direita e seu tamanho não deve ultrapassar a letra 'e'.



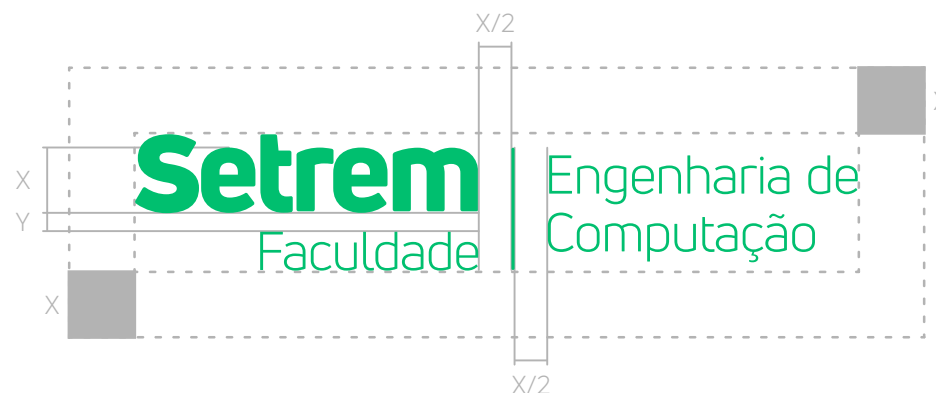
Área de proteção

Quando a marca for usada junto com a nomenclatura de um nível de ensino ou serviço, o espaço de proteção entre a marca matriz e a nomenclatura secundária, deve ser de $X/2$.



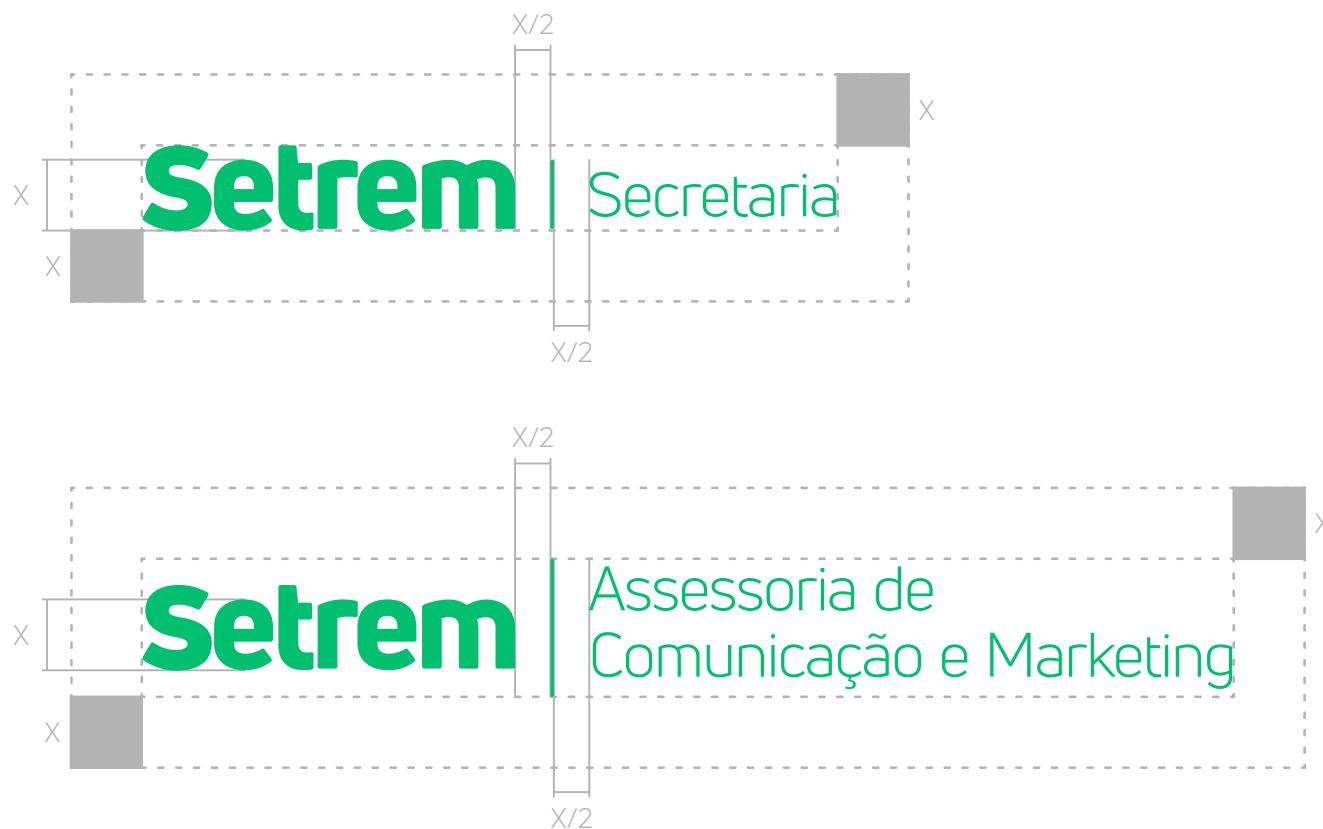
Área de proteção

Quando a marca for usada para identificar um curso da instituição, deve haver a separação das nomenclaturas por um traço, tendo entre o logo e ele a medida de $X/2$ e entre ele e o curso também $X/2$.



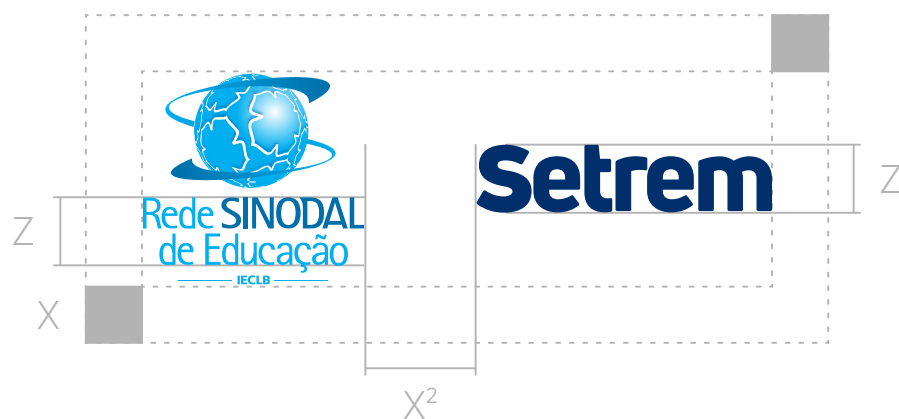
Área de proteção

Quando a marca for usada para identificar um setor da instituição, deve haver a separação das nomenclaturas por um traço, tendo entre o logo e ele a medida de $X/2$ e entre ele e o setor também $X/2$.



Área de proteção

Quando a marca for usada em conjunto com a logo da Rede Sinodal de Educação - IECLB, deve-se seguir as seguintes orientações de proteção das marcas. Se forem aplicadas sobre fundo branco, utilizar preferencialmente o logo da Setrem na cor Azul Setrem da nossa paleta de cores e quando aplicadas sobre fundo colorido, utilizar ambas na versão negativa.



Dimensões mínimas

Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

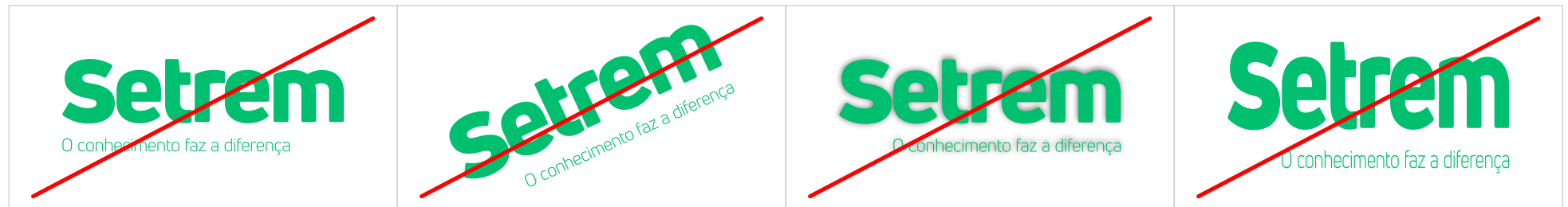
Dimensão mínima logo: 1,5 cm

Dimensão mínima logo + slogan: 3,5 cm



Uso incorreto

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

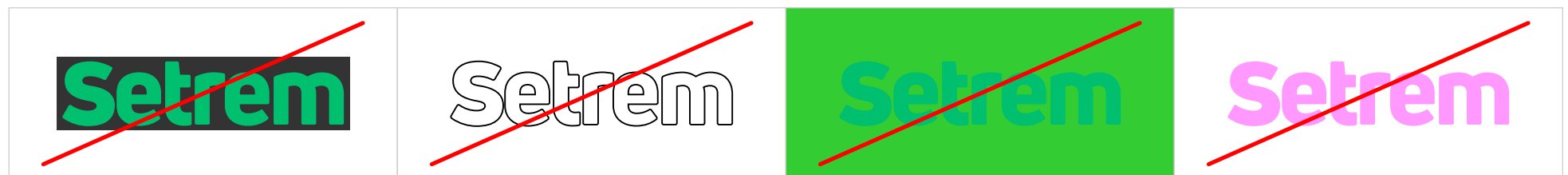


Não utilizar outro alinhamento para o slogan, apenas à direita

Não rotacionar

Não utilizar sombra

Não distorcer



Não aplicar moldura

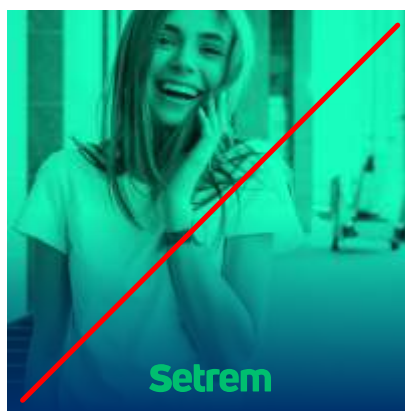
Não utilizar em outline

Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste

Não utilizar em cores não permitidas por este manual

Uso sobre imagem

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre o logotipo e o fundo. Não sendo possível manter o contraste do logotipo sobre a imagem, deve-se criar uma forma e nela, respeitando a área de proteção, posicionar o logotipo.



Arquitetura da marca

Todas as expressões da Setrem deverão ser sintetizadas em uma identidade única e consistente: a marca matriz Setrem.

Todos os outras nomenclaturas devem ser subordinadas à marca matriz.

A marca Setrem deve ser o foco central das atenções, sem que nada divida a percepção dos públicos.

Todas as demais nomenclaturas que estabelecem vínculo com a instituição devem subordinar-se à marca matriz Setrem, contribuindo para sua valorização.

Arquitetura da marca

As marcas secundárias e produtos de comunicação interna e externa da instituição devem subordinar-se à marca matriz Setrem.

Setrem

Setrem Educação Infantil

Setrem Ensino Fundamental

Setrem Ensino Médio

Setrem Idiomas

Setrem Ensino Técnico

Setrem Faculdade

Setrem Pós-graduação

Setrem Extensão

Arquitetura da marca

A marca secundária referente ao Ensino Técnico, pode ser utilizada em sua versão vertical, respeitando a área de proteção, para identificar individualmente cada curso.

Setrem Ensino Técnico

Setrem | Agropecuária
Ensino Técnico

Setrem | Comunicação
Ensino Técnico | Visual

Setrem | Enfermagem
Ensino Técnico

Setrem | Informática
Ensino Técnico

Arquitetura da marca

A marca secundária referente a Faculdade, pode ser utilizada em sua versão vertical, respeitando a área de proteção, para identificar individualmente cada curso.

Setrem Faculdade

Setrem
Faculdade | Administração

Setrem
Faculdade | Agronomia

Setrem
Faculdade | Direito

Setrem
Faculdade | Enfermagem

Setrem
Faculdade | Engenharia de
Computação

Setrem
Faculdade | Engenharia de
Produção

Setrem
Faculdade | Pedagogia

Setrem
Faculdade | Psicologia

Setrem
Faculdade | Sistemas de
Informação

Arquitetura da marca

A identificação dos setores da instituição pode ser realizada como nomenclatura secundária da marca matriz, porém, sua aplicação deve ser apenas em casos excepcionais.

Setrem

Setrem | Secretaria

Setrem | Assessoria de
Comunicação e Marketing

Setrem | Tesouraria

Setrem | Biblioteca
José de Alencar

Responsável pelo projeto

Assessoria de Comunicação e Marketing - ASCOM

55 3535 4688
ascom@setrem.edu.br
setrem.edu.br

Setembro 2020



Setrem